



Barselsvikariat:

Salgs- og marketingassistent

til Herning Ny Teater

Brænder du for markedsføring, salg, sociale medier og god kundeservice – og har du lyst til at arbejde i et levende og kreativt teatermiljø?

Bliv en del af et ambitiøst teater i rivende udvikling

Herning Ny Teater søger en idérig og handlekraftig salgs- og marketingassistent til et barselsvikariat, hvor ansvar, selvstændighed og stærke formidlingsevner vægtes højt.

Du refererer til teatrets presse- og marketingchef og arbejder tæt sammen med både kolleger, kunstnere og eksterne samarbejdspartnere. Stillingen har særligt fokus på sociale medier, online markedsføring og kundeservice, og du er med til at sikre, at Herning Ny Teater fremstår professionelt, nærværende og relevant både digitalt og i mødet med publikum.

Vi tilbyder

Som salgs- og marketingassistent hos Herning Ny Teater får du en central rolle i teatrets daglige arbejde med markedsføring, billetsalg og kundekontakt.

Vi tilbyder en spændende stilling, hvor du får mulighed for at sætte præg på dine opgaver og det indhold, du skaber. Du får en alsidig hverdag med ansvar og et tæt samarbejde med engagerede kolleger. Vi står naturligvis for grundig overlevering og on-boarding.

Har du materiale, du er særligt stolt af – f.eks. tekster, kampagner, foto eller video til sociale medier, ser vi meget gerne, at du vedhæfter det i din ansøgning.

Kendskab til teaterbranchen er ikke et krav men bestemt et plus.

Om Herning Ny Teater

Hos Herning Ny Teater laver vi forestillinger, der ikke blot underholder, men som spejler vores samtid og sætter gang i tanker, refleksion og vigtige samtaler.

Vi producerer ca. to egenproduktioner om året, præsenterer gæstespil og afholder diverse særarrangementer og events.

Teatret har siden 2023 gennemgået en omfattende fornyelse med ny ledelse, ny vision og renoverede rammer, og vi arbejder hver dag for at skabe teater til alle.

www.herningnyteater.dk



herning
ny teater

Dine primære opgaver indebærer

- Udarbejdelse af contentplan og idéudvikling af indhold til vores kanaler
- Løbende produktion til og planlægning af indhold på sociale medier og i nyhedsbreve
- Opsætning og monitorering af annoncer på Meta
- Vedligehold af hjemmeside
- Løbende monitorering af salg samt udarbejdelse af salgsrapporter
- Ansvarlig for oprettelse og afslutning af forestillinger i diverse systemer'
- Ansvarlig for kundeservice i teatrets åbningstid

Vi forestiller os, at du har

- En relevant uddannelse inden for markedsføring, kommunikation, salg eller lign.
- Erfaring med markedsføring og annoncering på sociale medier
- Erfaring med videoredigering
- Kendskab til WordPress
- Økonomisk forståelse
- Gode dansk kundskaber både skriftligt og mundtligt
- En kreativ tilgang til dit arbejde

Ansættelse

Ansættelsesperiode: 1. maj 2026 (gerne før) - 15. april 2027

Stillingen er et barselsvikariat på 37 timer pr. uge med arbejdssted på Herning Ny Teater. Herning Ny Teater har pensions- og flexordning. Der kan forekomme aften- og weekendarbejde i forbindelse med forestillinger og arrangementer.

Løn- og ansættelsesvilkår fastsættes i henhold til gældende overenskomst.

Ansøgning

Motiveret ansøgning samt CV sendes til karin@herningnyteater.dk

Ansøgningsfrist d. 1. marts 2026.

Vi gør opmærksom på, at vi indkalder til samtaler løbende.

Hvis du har spørgsmål til stillingen eller processen, er du velkommen til at kontakte presse- og marketingchef Julie Iversen på julie@herningnyteater.dk